

## BØFF er gået i dvale

ØKOLOGI & ERHVERV, Sektion 1, Side 18  
 20. juni 2014, 234 ord, Id: e474b5f1  
 jb@okologi.dk.  
 Netto  
 Lokale varer

ØKOLOGI & ERHVERV



**GRØNTSAGER: Bornholms Økologiske Fødevarerfællesskab, BØFF, er hjemløst og har både behov for flere frivillige og mere lokal økologi, hvis der skal blive tale om et comeback**

Mens lokale fødevarerfællesskaber i disse år popper op over det meste af landet, gik Bornholms Økologiske Fødevarerfællesskab, BØFF, i hi for halvandet år siden, og foreningens formand, Flemming T. Sørensen, har flere forklaringer på, at BØFF stoppede sine aktiviteter.

-Manglen på frivillige var den største udfordring. En anden udfordring var manglen på lokale råvarer, og i perioder var det nødvendigt at sælge varer fra Solhjulet. Så hænger CO2-regnskabet ikke rigtig sammen, og der blev solgt for få poser i forhold til besværet, siger Flemming T. Sørensen.

Efter hans vurdering er det også en stor udfordring for BØFF, at Bornholm både er en landkommune og et lavtlønsområde, hvor mange af borgene har adgang til grøntsager i deres egne haver.

-Hvis de skal ud og køre 30 km for at hente en pose grøntsager, er det billigere at købe dem i den lokale Netto, så der ligger en stor logistisk udfordring i at drive et fødevarerfællesskab på Bornholm, siger Flemming T. Sørensen.

På et visionsmøde i december 2013 fastholdt BØFF ambitionen om at genetablere en abonnementsordning, hvor øboerne kan købe lokalt produceret frugt og grønt. Siden er der intet sket, og når foreningen ikke er lukket helt, bunder det i ønsket om at holde fast i navnet og medlemskartoteket, og BØFF-formanden håber, at omlægningens af de kommunale køkkener måske kan skubbe så meget til udviklingen, så nye kræfter får mod på at genetablere fødevarerfællesskabet.

### Billedtekster

- Det er halvandet år siden, de sidste poser med økologisk frugt og grønt blev pakket hos Bornholms Økologiske Fødevarerfællesskab.

## Behov for flere partnerskaber

ØKOLOGI & ERHVERV, Sektion 1, Side 17  
 20. juni 2014, 521 ord, Id: e474b5ed  
 Dansk Supermarked  
 Lokale varer

ØKOLOGI & ERHVERV



## Der er plads til flere lokale varer i butikkerne, men det kræver, at alle aktører spiller med



-Der skal ske noget med priserne! -Giv os differentieret moms på økologi! -Regeringen er nødt til at imødekomme branchen på flere områder! -Kæderne skal være villige til at lave længere aftaler! -Det handler om, at forbrugerne skal være klar til at betale for kvalitet! Listen over udsagn fra de mange debatmøder på Folkemødet, hvor fødevarerbranchens aktører opfordrer andre til at gøre noget for at øge salget af økologiske varer, er alenlang.

I Allinge havde hun deltaget i flere debatter om økologi, og billedet var det samme hver gang. All eskyder efter hinanden, og det er altid nogle andre, som skal gøre noget. På den slagmark kommer kommer de små producenter tit i klemme, fordi de ikke har de fornødne muskler i forhold til branchens store aktører.

Formanden for Økologisk Landsforening, Per Kølster, erkendte, at det er nødvendigt, at alle tager et ansvar og trækker i samme retning.

-Det er tydeligt, at alle skal spille med.

Det er Nettos direktør også villig til, men han kunne ikke strække sig længere end til at love, at kæden vil arbejde for at gøre økologien mere synlig i butikkerne.

### *Alt for meget crap*

Meget illustrativt for varesortimentet i mange danske dagligvarebutikker var debattørerne i Netto placeret foran en flere meter lang hyldevæg med skumbananer, matadormix, flødeboller og andre herligheder, som ligger så langt fra økologien, som man næsten kan komme, og netop sortimentet fik hårde ord med på vejen af direktør Niels Jespersen fra Bornholms Valsemølle.

-Inden jeg kom hertil mødet, var jeg inde og besøge den lokale Netto i Åkirkeby.

Det første, jeg møder, er en to meter høj mur af cola, og så følger der en masse crap, inden jeg kan finde et lille hjørne med økologi. Jeg synes ikke, at der er nok at komme efter, sagde en meget lidt imponeret bornholmsk møller.

Bornholms Valsemølle er selv en af de bornholmske producenter, som går foran, når det gælder økologi, og møllen tilbyder stort set det samme økologiske og konventionelle sortiment af mel.

### *Behov for partnerskaber*

Næste step kunne være at anskaffe en poleremaskine, men selv om Bornholms Regionskommune efterspørger diverse polerede øko-kerner, er der stadig tale om så små mængder, at det ikke kan bære en så stor investering.

-Vi vil gerne strække os vidt for at hjælpe omlægningen på vej, men der er grænser for, hvor mange penge vi kan putte i det, sagde Niels Jespersen.

-Hvis vi skal producere flere økologiske varer, kræver det at kæderne er villige til at indgå partnerskabet, så man kan planlægge mere langsigtet, siger Niels Jespersen.

Han oplever altfor ofte, at kunder shopper rundt efter de billigste tilbud på markedet, og hvis alt kun handler om pris, risikerer de danske producenter ofte at komme til kort i forhold til billige udenlandske varer.

Dansk Supermarkeds CSR-chef, Helene Regnell, erkender, at det efterhånden kan være vanskeligt for de mindste producenter at få en kontrakt.

-Vi har været meget dygtige til at effektivisere, og det kan være vanskeligt for de små leverandører at leve op til de krav, vi stiller. Det er noget, vi skal blive bedre til at håndtere, for det er deres produkter, som giver farver i vores sortiment, sagde hun.

## Hvor er de lokale varer?

ØKOLOGI & ERHVERV, Sektion 1, Side 17  
20. juni 2014, 524 ord, Id: e474b5ec  
LOKAL AFSÆTNING TEKST OG  
Dansk Supermarked  
Lokale varer

ØKOLOGI & ERHVERV



### Coop er gået i spidsen med lokale varer på hylderne. Men der er langt mellem de lokale frugt-og grøntavlere

-Den allerstørste udfordring for den lokale afsætning er at genskabe producentlaget for de små, lokale avlere, og landmændene er sjældent markedsorienterede, sagde formanden for Økologisk Landsforening, Per Kølster, under et af flere debatmøder om lokal afsætning på Folkemødet 2014.

Både Dansk Supermarked og Coop efterlyser flere lokale produkter, og han er ikke i tvivl om, at salget af lokale varer kan udvikle sig til en løftestang for mange små producenter.

#### SuperBrugsen viser vej

Sidste år solgte Coop lokale varer for 50 mio. kr. Det skal ses i lyset af, at Coop totalt omsætter for 14 mia.

kr. om året. Michael Løve forventer, at Coop vil omsætte for 100 mio. kr.

lokale varer i 2014.

-Vi startede med en satsning på de lokale fødevarer sidste år, fordi vi kunne se, at de SuperBrugsen-butikker, der klarede sig godt, var lokalt forankrede i lokalsamfundet og havde lokale varer på hylderne, fortalte Michael Løve og fortsatte: -Kunderne synes godt om lokale varer. I SuperBrugsen i Vamdrup solgte vi for eksempel 300 glas honning fra en lokal biavler på to uger.

Og jeg vil gerne understrege, at normalt sælger vi ikke i nærheden af 200 glas honning på to uger i vores butikker.

### *Thise er det gode eksempel*

-Hidtil er vi er gået efter varer, der er 100 pct. lokale og dyrket tæt på vores butikker. Men vi vil også gerne bane vej for lokale varer til et landsdækkende marked. Thise Mejeri er et rigtig godt eksempel på et samarbejde af denne karakter, sagde Michael Løve, som op til Folkemødet annoncerede, at Coop går efter at skabe 20 nye 'Thise' inden for andre varekategorier.

### *Agger efterlyser gartnerer*

Anne-Birgitte Agger, direktør i Københavns Madhus, står i spidsen for omlægningen af de offentlige køkkener i København.

-Der går lang tid, før København bliver selvforsynende, sagde Anne Birgitte Agger en kende sarkastisk og konstaterede, at 'lokal' i hovedstaden derfor dækker et større område end i andre egne.

-Problemet er, at dansk landbrug slet ikke passer til lokal afsætning.

Hvem skal levere kartoflerne? Der er brug for gartnerier, som ikke er der i dag. Vi må håbe, at den stigende efterspørgsel kan bane vej for nye gartnerier, sagde Anne-Birgitte Agger.

### *Tillid og passion*

Ud over, at der er langt mellem de lokale producenter, så er de, der er, udfordret af, at detailhandelen slet ikke er gearet til at aftage lokale varer.

-Grantoftegård kontaktede på et tidspunkt den lokale brugs i Måløv med henblik på at få en aftale om at levere økologiske varer til forretningen; men de blev mødt med spørgsmålet: Hvor er stregkoderne?, fortalte Per Kølster og fortsatte: -Coop har ca. 35.000 ansatte.

Mindst én ansat er ekspert i stregkoder.

Hos de små producenter er ingen stregkodeeksperter, og det er urimeligt, at dette er en hindring for, at de lokale forretninger kan tage lokale varer ind i sortimentet.

Michael Løve efterlyste mere fleksibel lovgivning: -De regler og den lovgivning, som i dag bremser udviklingen af lokal afsætning, bør lempes. Jeg er overbevist om, at man kan komme rigtig langt med mere tillid. Det er jo tydeligt, at det er producenternes passion, der bærer den lokale afsætning frem. I Coop kan vi tilbyde at hjælpe dem med at flytte salget fra vejboden til supermarkedet.

---

#### Billedtekster

- Spørgelysten på mødet om lokal afsætning var stor.
- FOTO: IRENE BRANDT